

## Studienbescrieb

### Master of Advances Studies Berner Fachhochschule in Musik-Management

#### MAS Musik-Management

Seit Herbst 2005 bietet die Hochschule der Künste neue berufsbegleitende Studiengänge zum MAS – Master of Advanced Studies Diplom an. Das einmalige Angebot ist zweisprachig (deutsch/französisch) und modular aufgebaut. Sie können zwischen ganzen Studiengängen und einzeln belegbaren Modulen (CAS – Certificate of Advanced Studies) wählen.

Die bisherige Diplomausbildung "Führung von Musikschulen" von HERKZA/VMS findet ihre Fortsetzung an der Hochschule der Künste Bern: Die neu konzipierte und stark erweiterte Ausbildung ist in CAS-Kurse gegliedert und führt bis zum MAS-Diplom Musik-Management. Das bisherige Angebot von HERKZA/VMS ist damit in den Fachhochschul-Weiterbildungsbereich integriert. Das modularisierte Studium betont den Berufsfeldbezug, welcher mit Fall- und Kontextstudien, Praktika und v.a. durch Projektarbeit umgesetzt wird.

Wir richten uns an Verantwortliche in Musik-Institutionen und an alle, die sich und ihre Auftritte professionalisieren wollen - als Band, Ensemble, Chor, Verein oder Orchester.

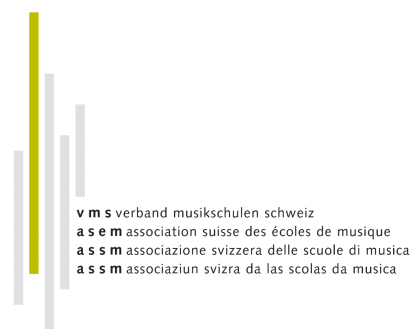
Changeprozesse und Changemanagement bilden die Basis aller Kurse und fliessen in die Unterrichtsinhalte ein. Grund dafür ist die Überzeugung, dass die gegenwärtige Gesellschaft sich in einem massiven und mehrjährigen Veränderungs- und Umstrukturierungsprozess befindet - insbesondere auch im Bildungsbereich. Deshalb analysieren wir unser Umfeld und unsere Netzwerke, wir definieren unsere Standpunkte und entwerfen von diesen aus Projekte, Strategien und Visionen.

Das Studium an der ersten Hochschule der Künste der Schweiz ist praxisnah und theoretisch fundiert.

Die Studienform gliedert sich in Kontakt-, Selbst-, Projekt- und Kontextstudium.

Die Kombination von mindestens vier CAS Modulen führt zu einem MAS-Diplom. Die CAS sind wahlweise auch mit den CAS des MAS-Popmusik kombinierbar.

In Kooperation mit dem





## **CAS Selbstmanagement**

*Personale Kompetenz im künstlerischen Kontext*

Dieser Kurs stärkt die Selbst- und Sozialkompetenzen. Jede und jeder erwirbt sich Werkzeuge und ein Handlungsrepertoire, um mit hohen Anforderungen umgehen zu können. Die Konzentration auf sich selbst beinhaltet die Schwerpunkte *Arbeitsmethodik* mit Themen wie Zeitmanagement, Kreativitätstechniken, Situationsanalyse, Planungstechniken und *Stress- & Ressourcenmanagement* mit Themen wie Motivation oder Live-Work-Balance und *Persönlichkeitsentwicklung*. Der Umgang mit dem näheren Umfeld bilden die Schwerpunkte *Kommunikation* mit Rhetorik, Verhandeln und Gesprächsführung sowie *Arbeiten im Team und mit Teams* sowie *Konfliktmanagement* mit Prävention, Eskalation, Intervention und Umgang mit Krisen.

### **Kursdaten Herbstsemester 2009/10**

Donnerstag 27.08. bis Samstag 29.08.2009 und 10.09. bis 12.09.2009

Freitag/Samstag 2./3.10.2009, 23./24.10., 13./14.11., 11./12.12.2009, 15./16.1.2010

Prüfungstag: 16. Januar 2010

## **CAS Leadership**

*Führung in Musikschulen und Musik-Institutionen*

Dieser CAS gliedert sich in drei Bereiche: einen ersten analytischen, in dem der *gesellschaftliche Kontext, die gesellschaftlichen Entwicklungen* unter den Aspekten Kultur, Kunst, Musik, Bildung, Politik und Wirtschaft beleuchtet werden; einen zweiten, in dem Folgerungen strategischer und operativer Art thematisiert werden. Dies umfasst *Leadership*; die Führung von Expert/innen mit künstlerischem Hintergrund und pädagogischen Aufgaben, das Personalmanagement, den gewichtigen Schwerpunkt Strategie mit Themen wie Schul- und Organisationsentwicklung, das Angebot (einer Musikschule) als zentrale Strategie, neue Unterrichtsformen und -modelle, Partnerschaften und Kooperationen. Der dritte Bereich bündelt *Management-Methoden* zur Analyse, Innovations- und Steuerungstechniken, *Qualitätsmanagement* mit Controlling sowie finanzielle und rechtliche Themen mit Budget und Erfolgsrechnung sowie Schul-, Arbeitsrecht und Vertragswesen.

### **Kursdaten Frühlingssemester 2010**

Donnerstag 18.02. bis Samstag 20.02.2010 und 11.03. bis 13.03.2010

Freitag/Samstag 26./27.03.2010, 9./10.04., 7./8.05., 4./5.06., 2./3.07.2010

Prüfungstag: 3. Juli 2010



## **CAS Konzept- und Projektdesign**

*Konzeption, Realisierung und Kommunikation von musikalischen & interdisziplinären Projekten*

Innovative Projekte legen den Boden für eine vielfältige Kulturlandschaft und übernehmen oft die Vorreiterrolle. Dieser Kurs konzentriert die Kompetenzen für den Auftritt nach Aussen – an die Öffentlichkeit. Kernthemen bilden *Konzeptarbeit*, d.h. kulturpolitische Konzepte unter Berücksichtigung aller relevanten Schnittstellen und deren Programmation, nebst Kulturtheorie und –förderung. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das *Projektmanagement* mit der Planung und Durchführung von Projekten, sowie das *Marketing* und die *Öffentlichkeitsarbeit* mit Moderation und Präsentation, Umgang mit Medien, Pressekonferenz, Medienmappe, Interview und PR, Branding für Institutionen, Projekte und Auftritte. Die Gestaltung der Kontakte zu Bühnen, Agenturen, Festivals, Verlegern gehört ebenso dazu wie die *Finanzen* mit Finanzierung, Businessplan, Budget, Fundraising, Sponsoring und *Rechtsfragen* (Urheberrecht, Tantiemen etc.).

### **Kursdaten Herbstsemester 2010/11**

Donnerstag 19.08. bis Samstag 21.08.2010 und 2.09. bis 4.09.2010

Freitag/Samstag 17./18.09.2010, 29./30.10., 19./20.11., 3./4.12.2010, 14./15.1.2011

Prüfungstag: 15. Januar 2011

## **CAS Praktika**

Den wesentlichen Kern dieses Nachdiplomkurses bildet ein mindestens zweiwöchiges Praktikum. Dazu stehen grössere Musikschulen und weitere Musik-Institutionen wie Festivals aus dem Praktikumsnetz zur Auswahl. Die Termine sind in Absprache mit der Praktikumsorganisation und der Studienleitung während dieses Semesters frei wählbar. Die Präsenztage dienen der Begleitung und der Vor- und Nachbereitung des Praktikums. Ergänzend steht ein (fakultatives) Coachingangebot zur Verfügung, aus einem Pool von Coachs wählen Sie Ihre Begleitung für Ihre spezifische Situation/Fragestellung aus. Oder alternativ zum Coaching stellen Sie sich aus dem Angebot der HKB – insbesondere des Fachbereichs Musik – Kurse zusammen; je nach Unterrichtsart, ob Einzel, Gruppen- oder Klassenkurse in unterschiedlichem Umfang.

### **Frühlingssemester 2011**

Samstag 19.2.2011, 19.3., 9.4., 7.5., Freitag/Samstag 1./2.7.2011

Prüfungstage: 1./2. Juli 2011



### **Studiendauer**

Ein CAS umfasst jeweils 15 Tage im Präsenzunterricht, einen Prüfungstag plus Selbststudium und dauert ein Semester. Das MAS dauert je nach Kombination der CAS zwei bis drei Jahre.

### **Dozierende**

Das Team der Dozierenden bilden Spezialisten der Hochschule der Künste Bern, der Berner Fachhochschule sowie ausgewiesene Fachexpertinnen und -experten aus der Praxis.

### **Zulassungs- und Aufnahmebedingungen**

Das MAS, die CAS Musik-Management bauen in der Regel auf dem Abschluss einer Hochschule, einer Fachhochschule oder einer Höheren Fachschule auf. Es können Personen zugelassen werden, welche die vorgenannten Bedingungen erfüllen oder über andere gleichwertige Aus- und Weiterbildungen verfügen. Bei Eignung können auch Personen mit mehrjähriger Erfahrung (Aufnahme sur dossier) aufgenommen werden.

Die Studienleitung entscheidet gestützt auf die eingereichten Anmeldeunterlagen und einem persönlichen Aufnahmegespräch abschliessend über die Aufnahme. Die Leitung behält sich vor, bei einer grossen Anzahl von Studienbewerberinnen und -bewerbern eine Auswahl zu treffen.

### **Studiengebühren**

Certificate of Advanced Studies	CHF 4'900.- pro CAS
Master of Advanced Studies	CHF 4'650.- pro CAS im Rahmen eines MAS Prüfungsgebühr CHF 300.-
Tageskurs	CHF 375.- pro Kurstag ab drei Kurstagen je CHF 350.- pro Kurstag

Für Absolventinnen und Absolventen der Diplomausbildung Herzka/VMS gelten auf Anfrage Sonderkonditionen.

In den Studiengebühren sind Reisekosten und Unterkunft nicht inbegriffen. Enthalten sind umfangreiche Unterlagen und individuelles Coaching während des Studiums. Für nicht besuchte Präsenzmodule gibt es keine Reduktion.

### **Abschluss**

Voraussetzung zur Erlangung der CAS-Zertifikate sind eine regelmässige Präsenz im Unterricht (mindestens 80 %) und das Bestehen der Prüfungen, sowie für das MAS die von der Studienleitung angenommene Master Thesis und deren Präsentation.

### **Kursort**

Der Unterricht findet vorwiegend in den Räumlichkeiten der Hochschule der Künste Bern statt.

### **Details und Beratung - Studienleitung Musik-Management**

felix.bamert@hkb.bfh.ch

Telefon +41 (0)31 634 91 70, Mobil +41 (0)78 740 55 11

Fax +41 (0)31 634 91 71

**HKB** - Hochschule der Künste Bern

Papiermühlestr. 13a, CH-3000 Bern 22

www.hkb.bfh.ch

Ausgabe 05.2010 – Änderungen vorbehalten