

Forschungs- Mittwoch

#202

HKB Forschung

Institute of Design Research

13. Mai 2026

17.30 Uhr

Berner Fachhochschule

Schwarztorstrasse 48

3007 Bern

Addictive Design and Market Power

Wie Big Tech-Konzerne suchtfördernde Designs einsetzen, um ihre Vorherrschaft zu sichern

In diesem auf Englisch stattfindenden Vortrag untersucht die in den USA ansässige Forscherin Michelle Nie, wie Technologiekonzerne gezielt «Dark Patterns» und immer ausgefeiltere KI-gestützte Empfehlungssysteme einsetzen, um die Nutzer*innen-Interaktion auf Kosten des Wohlbefindens zu maximieren.

Referentin: Michelle Nie ist AI-Fellow am Horizon Institute for Public Service mit Sitz in Washington, D.C. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf der Konzentration von Marktmacht im Technologie-Stack, der Steuerung im Bereich der Rechenressourcen und der Cybersicherheit.

Moderatorin: Dr. Anna Antonakis, Senior Researcher, Forschungsfeld Social Design

Host: Institute of Design Research

Much has been discussed about the addictiveness of social media platforms. But the conversation largely blames social media addiction on individuals instead of on where the responsibility actually rests: with Big Tech. In this talk, U.S.-based researcher Michelle Nie examines how technology corporations deliberately deploy dark patterns, persuasive design elements, and increasingly sophisticated AI-powered recommender systems to maximize user engagement at the expense of well-being. Critical questions will be explored such as:

- 1) How do technology platforms exploit psychological vulnerabilities to maintain market dominance, and what is the role of “algorithmic addiction by design” in it?
- 2) Why are children and adolescents particularly at risk from dark patterns and addictive design?
- 3) How might antitrust enforcement and digital regulation realign incentives toward healthier design?