



documenta 14, Gruppe in der Neuen Galerie. (Bild: Gila Kolb)



Notizen eines Walks. (Bild: Mara Ryser)

Forschungsschwerpunkt Intermedialität

## The Art Educator's Walk – Handeln und Haltung von KunstvermittlerInnen zeitgenössischer Kunst am Beispiel der Grossausstellung documenta 14 in Kassel

**Abstract:** Welche Strategien setzen KunstvermittlerInnen an der documenta 14 innerhalb ihrer Vermittlungstätigkeit – den sogenannten «Walks» – ein? Welche kunstvermittlerische Haltung zwischen Dienstleistung und kritischer Praxis entwickeln sie dabei, setzen sie um und wie begründen sie diese? Wie lassen sich Prozesse der Kunstvermittlung empirisch beforschen? Das vorliegende Projekt hat zum Ziel, mittels teilnehmender Beobachtung und Interviews das Handeln von KunstvermittlerInnen zu untersuchen und somit qualitative Daten zu erheben. Zugleich wird der methodische Zugang, also wie kunstvermittlerische Praxis beforscht werden kann, reflektiert.

What strategies are used by art educators in the context of one of the world's most important exhibitions of contemporary art, such as documenta 14? What kind of communicative approach to 'service' and critical practice evolves during these so-called 'walks', and how is it implemented and justified? How can art education processes be evaluated by means of empirical research? The present project employs qualitative analysis (shadowing and interviews) to assess the strategies of art educators and to engage in a critical reflection of their methodological approach.

**Einführung:** Das Forschungsvorhaben fokussiert das Handeln der VermittlerInnen mit zeitgenössischer Kunst an der documenta 14, einer der weltweit wichtigsten Grossausstellungen zeitgenössischer Kunst. Dabei ist das «Handeln» zu verstehen als ein ständiges Aushandeln zwischen Anforderungen, Rahmenbedingungen und eigenen Strategien. Untersucht wird, welche Strategien KunstvermittlerInnen an der documenta 14 innerhalb ihrer Spaziergänge durch die Ausstellung – den sogenannten «Walks» – entwickeln. Auch interessiert, wie sie eine eigene kunstvermittlerische Haltung zwischen Dienstleistung und kritischer Praxis umsetzen und begründen. Verfolgt werden zwei Ziele: 1) Durchführung einer teilnehmenden Beobachtung von kunstvermittlerischer Praxis im Dialog mit den KunstvermittlerInnen, 2) Ausloten von Methoden zur Untersuchung der Kunstvermittlungspraxis.

**Methoden:** Während der 100-tägigen Laufzeit der documenta 14 führen ca. 160 KunstvermittlerInnen bzw. ChoristInnen, voraussichtlich 10.000 Walks mit AusstellungsbesucherInnen durch. Diese KunstvermittlerInnen sollen innerhalb der individuellen Walks mit dem Publikum eine Kommentarfunktion entwickeln, die von eigenen Erfahrungen und Zugängen ausgeht – und nicht etwa von einem gesicherten oder bereits etwa durch die KuratorInnen vorformulierten Kanon. Angesichts des besonderen Konzepts der Walks ist es für die kunstvermittlerische Forschung und Praxis von grosser Relevanz, wie die ChoristInnen mit ihren unterschiedlichen Hintergründen und Professionalitäten agieren, wie sie ihre Vermittlungstätigkeit gestalten und welche Vermittlungshaltung ihrer Praxis zugrunde liegt.

**Ergebnisse:** Insgesamt werden 20 Walks von 10 ChoristInnen zu zwei Zeitpunkten mit der ethnografischen Methode der teilnehmenden Beobachtung dokumentiert. Danach werden die entstandenen Protokolle gemeinsam mit den ChoristInnen innerhalb eines Interviews reflektiert. Da über die ephemeren Prozesse praktizierter Kunstvermittlung bis anhin wenig Material existiert, besteht die Nachhaltigkeit des Projekts in der entwickelten Methodik als auch in der Dokumentation der erarbeiteten und eingesetzten Haltungen kunstvermittelnder AkteurInnen, etwa hinsichtlich der Professionalisierung. Verstehen sich VermittlerInnen in der Rolle beispielsweise als Lernende, Lehrende, StudentIn, ExpertIn, KünstlerIn oder AktivistIn? Wird Kunstvermittlung als Arbeit, als Nebenjob oder als ein Hobby ausgeübt – und wie wird sie performt? Die Erhebung findet mit freundlicher Genehmigung der documenta und Museum Fridericianum GmbH sowie der Avantgarde Sales & Marketing Support GmbH statt.

Projektleitung:  
Gila Kolb

Mitarbeit:  
Carina Herring, Mara Ryser

Begleitung:  
Priska Gisler, Maren Polte

Laufzeit:  
07/2017–03/2018

Finanzierung:  
Hochschule der Künste Bern, HKB

Kontakt:  
Hochschule der Künste Bern  
Forschung  
FSP Intermedialität  
Fellerstrasse 11  
3027 Bern

hkb.bfh.ch/intermedialitaet  
intermedialitaet.com  
gila.kolb@hkb.bfh.ch