Hochschule der Künste Bern
Fachbereich Musik
Ostermundigenstrasse 103
3006 Bern

Ein Departement der
Berner Fachhochschule

Hannes Liechti
Kult Musikagentur
+41 31 848 39 75
kult@hkb.bfh.ch
www.hkb.bfh.ch/kult

Kult Musikagentur

Jahresbericht 2025

Ausgangslage
Zum zweiten Mal in Folge wird in einem kurzen Jahresbericht über die Tätigkeiten der Kult Musikagentur berichtet.

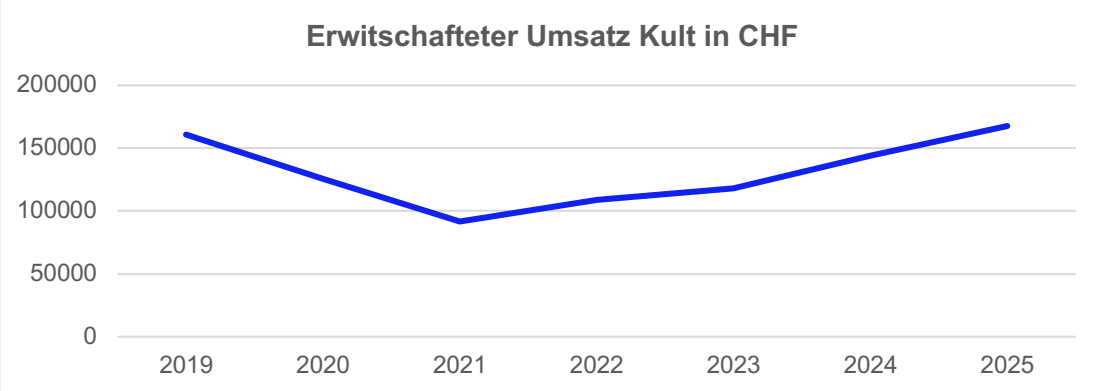
Personal
Die Agentur wurde 2025 durchgängig von Hannes Liechti geleitet (Pensum: 50%), unterstützt von den studentischen Hilfskräften Mira Pozzi (bis Juli 2025) und Simon Bauer (ab August 2025) in einem Pensum von jeweils 10%.

Statistiken

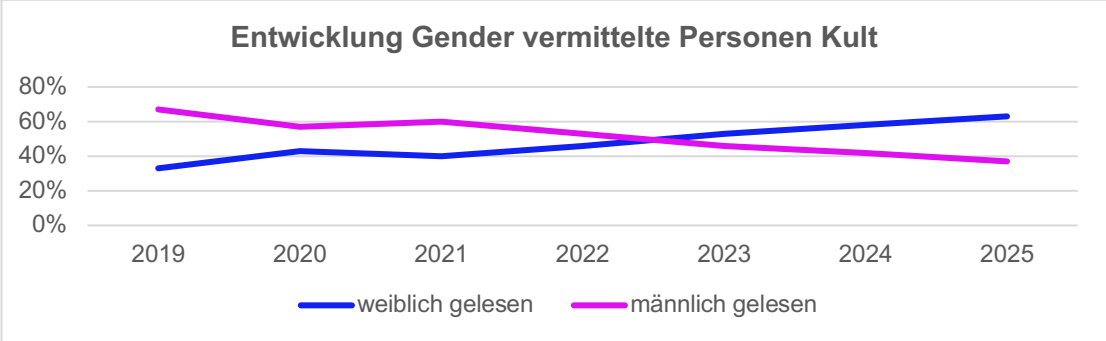
	2023*	**2024***	**2025***
Vermittelte Auftritte/Konzerte	116	122	215
Vermittelte Personen**	226	293	330
Erwirtschafteter Umsatz Kult in CHF	118'183.20	144'064.67	167’692.67

* da die Aufträge in den Vorjahren nicht in einheitlicher Form gesammelt worden sind, sind diese Zahlen möglicherweise nicht exakt und stellen nur eine Grössenordnung dar.
** jeder Auftritt wird einmal gewertet, d.h. mehrere Auftritte derselben Person werden mehrmals gezählt.

Dank der nachträglichen statistischen Erfassung der Jahre 2019–2022 durch den Kult Assistenten Simon Bauer können die wichtigsten Kennzahlen von Kult nun erstmals mit den letzten Werten vor COVID-19 verglichen werden. Dabei wird ersichtlich, dass 2025 das Vorpandemieniveau von 2019 (CHF 161'027.00) wieder erreicht wurde.



Eine weitere interessante Langzeitentwicklung ergibt sich bei der Aufschlüsselung der vermittelten Personen nach Gender (Fremdzuschreibung). In der Aufstellung sind jene Personen nicht berücksichtigt worden, die sich keiner binären Kategorie zuschreiben lassen. Diese Zahlen bewegen sich jeweils zwischen 0 und 1%.



Weitere Statistiken siehe Seite 3.

Neuerungen und Aktivitäten
Dies waren die wichtigsten Aktivitäten der Kult Musikagentur im Jahr 2025.

- Curriculare Einbindung von Kult. Gemäss einem Wunsch der DL HKB vom 09.11.2023 soll Kult vermehrt in die Curricula eingebunden werden. 2025 sind nun erste Schritte in diese Richtung unternommen worden. Dies zunächst mit einem Pilot-Modul «Portfolio Coaching» welches 10 Master-Studierenden aus dem Bereich Klassik Grundlagen einer professionellen Portfolioerstellung vermitteln konnte. Das Modul wird Anfang 2026 evaluiert.
- Merkblatt Gagenrichtlinien. Dieses Merkblatt dient als Grundlage für die Gagenverhandlungen von Kult. Die Zahlen basieren auf Empfehlungen der wichtigsten Branchenverbände. Der Grundansatz von Kult für ein durchschnittliches Engagement (solo oder Kleinformationen, Spielzeit 20–45', Präsenzzeit 1.5–3h, Werke aus eigenem Repertoire, durchschnittlicher Probenaufwand) liegt dabei bei 625.00 CHF pro Person. Das Kostendach umfasst die Künstler*innen Gage, Sozialabgaben und einen Beitrag an die Verwaltungskosten von Kult (13.175%). Diese Ansätze sind bis auf wenige Ausnahmen auch zur Anwendung gekommen.
- Aufbereitung Studierendenkartei für die Website. Seit der zweiten Hälfte 2025 sind ein Grossteil der bei Kult registrierten Profile auf der HKB-Website zugänglich. Kult verspricht sich davon mehr Attraktivität gegenüber der Kundschaft, mehr Sichtbarkeit für die Projekte der Studierenden und eine effizientere Kund*innenkommunikation. Die ersten Erfahrungen und Rückmeldungen der Profile sind positiv ausgefallen.
- Materialien Kommunikation. Der aus Anlass des Jubiläums 2024 in Auftrag gegebene Trailer von Kult ist von Alex Anderfuhren fertiggestellt und veröffentlicht worden. Alex Anderfuhren hat weiter eine dreiteilige Fotoserie erstellt, die für die weitere Kommunikation von Kult verwendet werden kann (siehe Ausblick 2026). Die Fotos, die Kult Ensembles an ungewöhnlichen Auftrittsorten zeigen (Wald, Tiefbahnhof, Fitness Center), werden bereits auf der Website von Kult verwendet.
- Neue Kooperation mit dem Ristorante Da Carlo in Bern. Auf Anfrage des Restaurants vermittelt Kult seit Mai 2025 regelmässig Studierende an das Berner Restaurant. Diese spielen zunächst an vier, seit August 2025 an zwei Abenden pro Woche als Hintergrundbegleitung für die Gäste. Auf diese Kooperation ist das erneut gestiegene Auftragsvolumen zurückzuführen. Auf Initiative von Kult hat auch das Weihnachtsessen des Fachbereichs Musik im Restaurant stattgefunden.

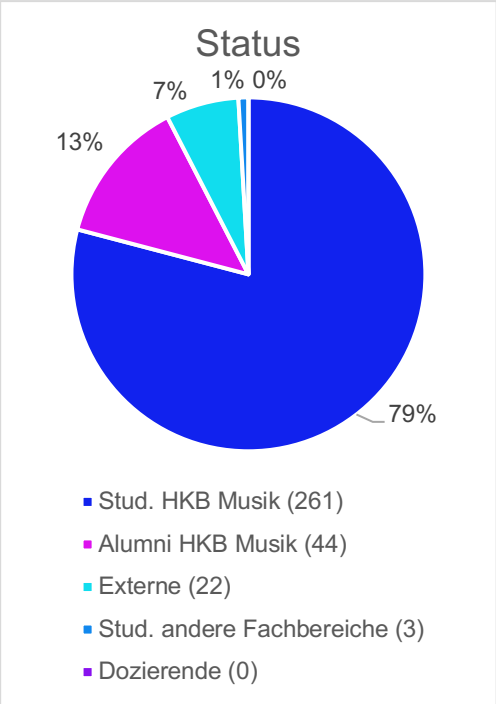
- Weitere zentrale Kooperationen umfassten die Schlosskonzerte Thun (Konzertreihe #onTour), die Eidgenössischen Prüfungen für Tontechniker*inne, das Festival Les Jardins Musicaux, der kulturelle Adventskalender Lamette für alle sowie die internationale Eventplattform Fever und deren Serie Candlelight-Konzerte. Für letztere konnte ein neues Quartett, das Garofani Quartett gewonnen werden.
- Anpassung Schreibweise. Neu wird Kult nicht mehr versal (KULT) geschrieben. Dies ist eine Angleichung an die Vorgaben der BFH.

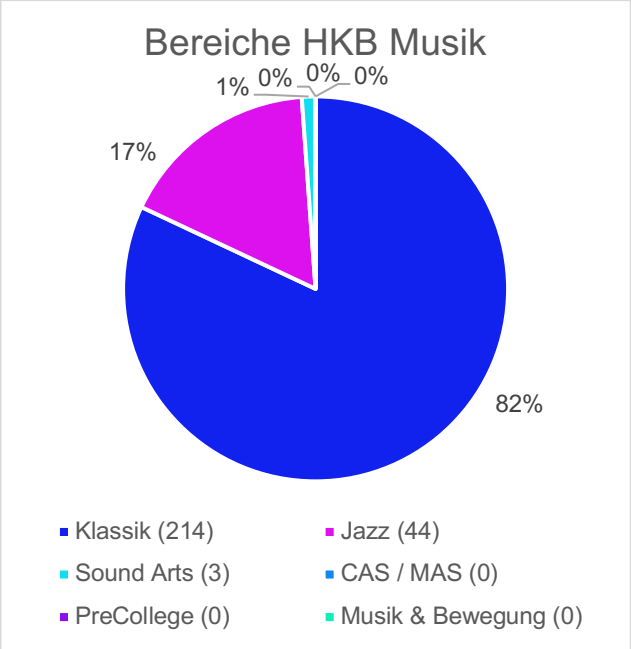
Ausblick 2026

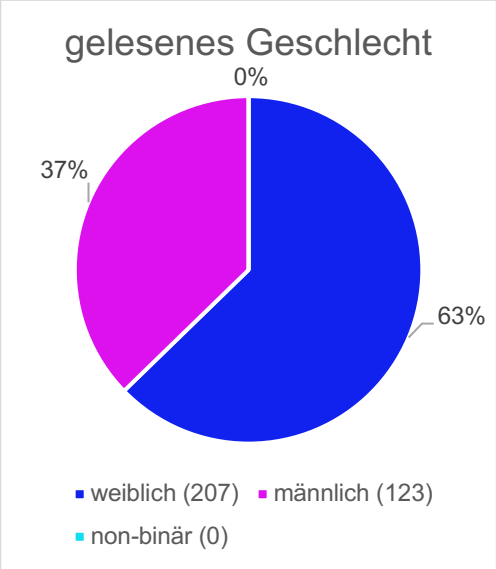
Im kommenden Jahr sind folgende Schwerpunkte geplant:

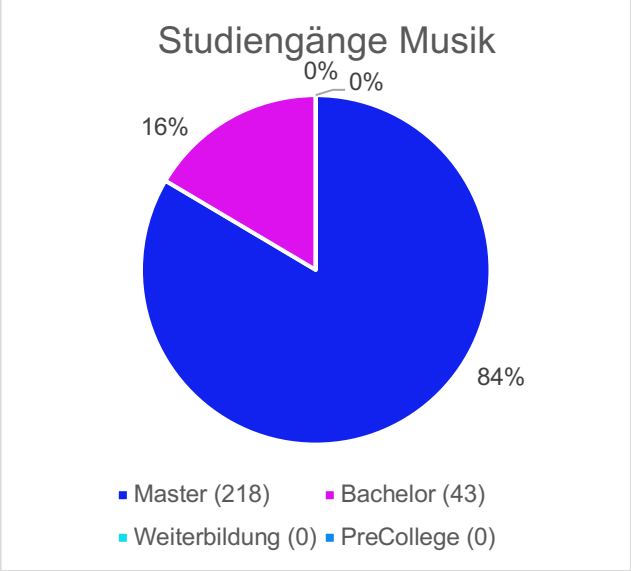
- Ausarbeitung von weiteren Verschränkungen von Kult mit dem Bereich Career Skills, insb. über die Durchführung weiterer Angebote für die Curricula.
- Erarbeitung von neuen Kommunikationsmaterialien in Zusammenarbeit mit dem HKB Atelier, darunter ein Kundenflyer, Poster für Studierendenakquise und Rollups für Anlässe.
- Einrichtung und halbjährlicher Versand eines Kund*innen-Newsletters.
- Regelmässige Bespielung des Instagram Kanals sowie des LinkedIn Profils von Kult.
- Anschaffung eines mobilen PAs und E-Pianos für Studierende für Kult-Engagements.
- Prüfung von stärker automatisierten Lösungen für die Agenturadministration.
- Systematische Akquise von Neukund*innen.

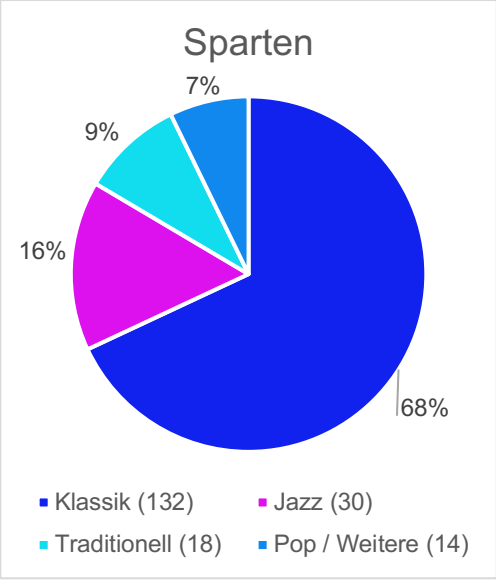
Weitere Statistiken Kult 2025

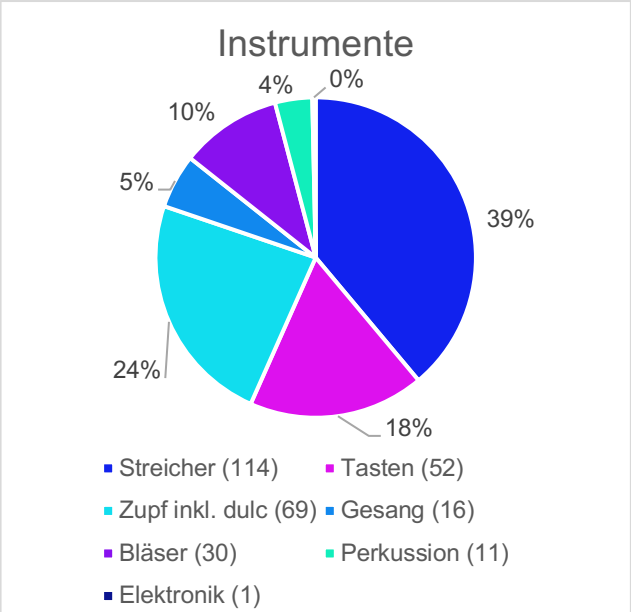












Auswahl Fotos 2025

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1 Jubiläumsanlass Women in Nuclear Schweiz, Hotel Blume Baden (AG), 15.3.25, Duo Elkan
2 Ristorante Da Carlo Bern, 3.6.25, Irene Marzadori Solo
3 Generalversammlung Nuklearforum Schweiz, Bellevue Palace Bern, 14.5.25, Ekaterina Karpova Solo
4 Schlosskonzerte Thun #onTour, 10.6.25, Almar Trio
5 Schlosskonzerte Thun #onTour, 17.6.25, Lucy Walsh Solo
6 Schlosskonzerte Thun #onTour, 24.6.25, Duo Molto
7 Diplomfeiern Berufsfachschule Langenthal, Markthalle Burgdorf, Alheïdis x Sonya Chernysh
8 Private Hochzeit, Hotel Giardino Lago Minusio (TI), Alvaro Ayuso und Mireia Pellisa Martin
9 Ristorante Da Carlo Bern, 6.9.25, Marco Di Bari Solo
10 Tagung Suva, Kursaal Bern, Duo Tschopp und Pop
11 9. Nationaler Bildungspreis, Festhalle BERNEXPO, Duo Elkan
12 Private Hochzeit, Eggberge (UR), Jazz Duo
13 Diplomfeier BFH Gesundheit, Theater National Bern, 29.10.25, Alheïdis x Sonya Chernysh