

Studienbeschrieb

Master of Advanced Studies Berner Fachhochschule in Musik-Management

MAS Musik-Management

Seit 2005 bietet die Hochschule der Künste berufsbegleitende Studiengänge zum MAS – Master of Advanced Studies Diplom an. Das einmalige Angebot ist zweisprachig (deutsch/französisch) und modular aufgebaut. Sie können zwischen ganzen Studiengängen und einzeln belegbaren Modulen (CAS – Certificate of Advanced Studies) wählen. Die Studienform gliedert sich in Kontakt-, Selbst-, Projekt- und Kontextstudium. Die CAS sind wahlweise auch mit den CAS des MAS-Popmusik kombinierbar. Die Kombination von mindestens vier CAS Modulen führt zu einem MAS-Diplom.

Der Studiengang richtet sich an Verantwortliche in Musik-Institutionen und an alle, die sich und ihre Auftritte professionalisieren wollen - als Band, Ensemble, Chor, Verein oder Orchester. Absolvierende verfügen über fundierte Kenntnisse über Managementmethoden. Sie haben deren Anwendbarkeit im Musikbereich selbst reflektiert und sind daher in der Lage, auch künftige Entwicklungen auf diesem Gebiet für ihr Tätigkeitsfeld selbständig zu beurteilen. Sie kennen den Aufbau des musikalischen Bildungswesens und der Musikwirtschaft und können die Einflüsse der politischen und wirtschaftlichen Prozesse auf ihre Aufgabe abschätzen. Sie können methodisch vorgehen und fachspezifische Sichtweisen in Problemlösungen integrieren. Sie haben die nötige Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz, um Problemlösungen nicht nur zu entwickeln, sondern auch in die Praxis umzusetzen.

Das modularisierte Studium betont den Berufsfeldbezug, welcher mit Fall- und Kontextstudien, Praktika und v.a. durch Projektarbeit umgesetzt wird. Changeprozesse und Changemanagement bilden die Basis aller Kurse und fließen in die Unterrichtsinhalte ein. Grund dafür ist die Überzeugung, dass die gegenwärtige Gesellschaft sich in einem massiven und mehrjährigen Veränderungs- und Umstrukturierungsprozess befindet - insbesondere auch im Bildungsbereich. Deshalb analysieren wir unser Umfeld und unsere Netzwerke, wir definieren unsere Standpunkte und entwerfen von diesen aus Projekte, Strategien und Visionen.

Die Absolvierenden qualifizieren sich für anspruchsvolle Führungspositionen im musikalischen Bildungswesen und in der Musikwirtschaft. Sie legen sich nicht spezifisch fest, können aber mit der Themenwahl ihrer Master Thesis einen Schwerpunkt setzen. Ihre potentiellen Arbeitgeber sind musikalische Bildungsinstitutionen (vorwiegend Musikschulen) und Institutionen der Musikwirtschaft. Sie übernehmen Aufgaben des Managements in Linienpositionen oder in Projektleitungen.

Mit **Alumni-Veranstaltungen MAS Musik-Management** pflegen wir einerseits den gegenseitigen Austausch und Kontakt und fördern andererseits die fachliche und berufliche Entwicklung.

Speziell hervorheben möchten wir die Kooperation mit dem **VMS Verband Musikschulen Schweiz**. Für das Studium von mindestens drei der vier CAS – inklusive dem CAS Leadership – erteilt der VMS das Diplom Musikschulleiterin VMS.



In Kooperation mit dem

CAS Selbstmanagement

Personale Kompetenz im künstlerischen Kontext

Dieser CAS stärkt die Selbst- und Sozialkompetenzen. Jede und jeder erwirbt sich Werkzeuge und ein Handlungsrepertoire, um mit hohen Anforderungen umgehen zu können. Der CAS beinhaltet den Schwerpunkt Arbeitsmethodik mit Themen wie Zeitmanagement, Kreativitätstechniken, Situationsanalyse, Planungstechniken und den Schwerpunkt Stress-, Energie- und Ressourcenmanagement mit Themen wie Motivation oder Live-Work-Balance und Persönlichkeitsentwicklung. Weitere Schwerpunkte richten den Fokus auf Umgang mit dem näheren Umfeld: Kommunikation mit Gesprächsführung, Rhetorik und Verhandeln, Arbeiten im Team und mit Teams sowie Konfliktmanagement mit Prävention, Eskalation und Intervention.

Kursdaten Herbstsemester 2023/2024

Donnerstag 24.08. bis Samstag 26.08.2023 und 14.09. bis 16.09.2023

Freitag/Samstag 27./28.10.2023, 10./11.11., 24./25.11., 08./09.12.2023, 12./13.01.2024

Prüfungstag: 13. Januar 2024 (verpflichtend)

CAS Leadership

Führung in Musikschulen und Musikinstitutionen

Dieser CAS gliedert sich in drei Bereiche: In einem ersten, analytischen Bereich werden der gesellschaftliche Kontext und die gesellschaftlichen Entwicklungen unter den Aspekten Kultur, Kunst, Musik, Bildung, Politik und Wirtschaft beleuchtet.

Im zweiten Bereich werden Folgerungen strategischer und operativer Art thematisiert. Dies umfasst Leadership; die Führung von Expertinnen und Experten mit künstlerischem Hintergrund und pädagogischen Aufgaben, Personalmanagement sowie Schul- und Organisationsentwicklung, das Angebot (einer Musikschule) als zentrale Strategie, neue Unterrichtsformen und -modelle, Partnerschaften und Kooperationen.

Der dritte Bereich bündelt verschiedene Management-Methoden zur Analyse, Innovations- und Steuerungstechniken sowie Qualitätsmanagement mit Controlling. Er umfasst zudem finanzielle und rechtliche Themen mit Budget und Erfolgsrechnung sowie Schul-, Arbeitsrecht und Vertragswesen.

Kursdaten Frühjahrssemester 2024

Donnerstag 25.01. bis Samstag 27.01.2024

Freitag/Samstag 16./17.02.2024, 15./16.03., 05./06.04., 03./04.05., 24./25.05., 07./08.06., 28./29.06.2024

Prüfungstag: 29. Juni 2024 (verpflichtend)

CAS Konzept- und Projektdesign

Konzeption, Realisierung und Kommunikation von musikalischen & interdisziplinären Projekten

Innovative Projekte legen den Boden für eine vielfältige Kulturlandschaft und übernehmen oft die Vorreiterrolle. Dieser Kurs konzentriert die Kompetenzen für den Auftritt nach Aussen – an die Öffentlichkeit. Kernthemen bilden Konzeptarbeit, d.h. kulturpolitische Konzepte unter Berücksichtigung aller relevanten Schnittstellen und deren Programmation, nebst Kulturtheorie und – förderung. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das Projektmanagement mit der Planung und Durchführung von Projekten, sowie das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit mit Moderation und Präsentation, Umgang mit Medien, Pressekonferenz, Medienmappe, Interview und PR, Branding für Institutionen, Projekte und Auftritte. Die Gestaltung der Kontakte zu Bühnen, Agenturen, Festivals und Verlegern gehört ebenso dazu wie die Finanzen mit Finanzierung, Businessplan, Budget, Fundraising, Sponsoring und Rechtsfragen (Urheberrecht, Tantiemen etc.).

Kursdaten Herbstsemester 2022/23

Donnerstag 18.08. bis Samstag 20.08.2022 und 8.09. bis 10.09.2022

Freitag/Samstag 21./22.10.2022, 11./12.11., 25./26.11., 9./10.12.2022, 13./14.01.2023

Prüfungstag: 14. Januar 2023 (verpflichtend)

CAS Praktika

Den wesentlichen Kern dieses CAS bildet ein mindestens zweiwöchiges Praktikum. Dazu stehen grössere Musikschulen und weitere Musikinstitutionen aus dem Praktikumsnetz zur Auswahl. Die Termine sind in Absprache mit der Praktikumsorganisation und der Studienleitung während dieses Semesters frei wählbar. Die Präsenztage dienen der Begleitung und der Vor- und Nachbereitung des Praktikums. Integriert in den CAS ist das Angebot eines Coachings. Aus einem Pool von Coaches steht den Studierenden eine Begleitung für eine spezifische Situation/Fragestellung zur Verfügung. Zudem können in Absprache mit der Studiengangsleitung aus dem Angebot der HKB – insbesondere des Fachbereichs Musik – individuell Kurse zusammengestellt werden; je nach Unterrichtsart, ob Einzel, Gruppen- oder Klassenkurse in unterschiedlichem Umfang.

Frühlingssemester 2023

Samstag 18.02.2023, 11.03., 1.04., 13.05., 10.06., Freitag 30. Juni und Samstag 1. Juli 2023

Prüfungstage: 30. Juni & 1. Juli 2023 (verpflichtend)

Allgemeine Informationen

Studiendauer

Ein CAS umfasst jeweils 15 Tage im Präsenzunterricht, einen Prüfungstag plus Selbststudium und dauert ein Semester. Das MAS dauert je nach Kombination der CAS zwei bis drei Jahre.

Dozierende

Das Team der Dozierenden bilden Spezialisten der Hochschule der Künste Bern, der Berner Fachhochschule sowie ausgewiesene Fachexpertinnen und -experten aus der Praxis.

Zulassungs- und Aufnahmebedingungen

Das MAS, die CAS Musik-Management bauen in der Regel auf dem Abschluss einer Hochschule, einer Fachhochschule oder einer Höheren Fachschule auf. Es können Personen zugelassen werden, welche die vorgenannten Bedingungen erfüllen oder über andere gleichwertige Aus- und Weiterbildungen verfügen. Bei Eignung können auch Personen mit mehrjähriger Erfahrung (Aufnahme sur dossier) aufgenommen werden.

Die Studienleitung entscheidet gestützt auf die eingereichten Anmeldeunterlagen und einem persönlichen Aufnahmegespräch abschliessend über die Aufnahme. Die Leitung behält sich vor, bei einer grossen Anzahl von Studienbewerberinnen und -bewerbern eine Auswahl zu treffen.

Studiengebühren

Certificate of Advanced Studies	CHF 5'350.- pro CAS, plus CHF 250.- Anmeldegebühr
Master of Advanced Studies	CHF 5'200.- pro CAS, plus CHF 250.- einmalige Anmeldegebühr
Prüfungsgebühr	CHF 850.- für die MAS Thesis
Tageskurs	CHF 390.- pro Kurstag
ab drei Kurstagen je	CHF 375.- pro Kurstag

In den Studiengebühren sind Reisekosten und Unterkunft nicht inbegriffen. Enthalten sind umfangreiche Unterlagen und individuelles Coaching während des Studiums. Für nicht besuchte Präsenzmodule gibt es keine Reduktion.

Abschluss

Voraussetzung zur Erlangung der CAS-Zertifikate sind ein regelmässiger Präsenz im Unterricht (mindestens 80 %) und das Bestehen der Prüfungen, sowie für das MAS die von der Studienleitung angenommene Master Thesis und deren Präsentation.

Kursort

Der Unterricht findet vorwiegend in den Räumlichkeiten der Hochschule der Künste Bern statt.

Details und Beratung - Studienleitung Musik-Management

felix.bamert@hkb.bfh.ch

Telefon +41 (0)31 848 39 50, Mobil +41 (0)78 740 55 11

HKB - Hochschule der Künste Bern

Ostermundigenstrasse 103, 3006 Bern

www.hkb.bfh.ch