

Forschungs- Mittwoch

#160

HKB Forschung

Institute of Design
Research + MA Design

10. Januar 2024
17.30 Uhr

Auditorium
Fellerstrasse 11
3027 Bern

Karikatur-Rhetorik

Text-Bild-Muster in «The Cartoonist's Armory»

Wie schaffen es politische Pressekarikaturist*innen in meist nur einem Bild und unter hohem Aktualitätsdruck, komplexe Sachverhalte zu veranschaulichen, dazu Stellung zu nehmen und Emotionen zu provozieren? Der Vortrag zeigt, dass sie das Rad nicht täglich neu erfinden müssen: Seit einem halben Jahrtausend gibt es satirische Grafik. Nach wie vor greifen Pressekarikaturen auf Verfahren zurück, die in Gattungen wie dem Emblem entwickelt wurden, und verbinden sie kreativ mit denen jüngerer Gattungen wie Comic-Strips und Memes. Wie lassen sich solche Muster sichtbar machen und mit Blick auf ihre Wirkungspotenz hin analysieren? Der Vortrag stellt zwei Ansätze vor: das rhetorische Modell der Produktionsstadien und die Annotation von Text- und Bildbestandteilen

in einer digitalen Forschungsplattform. Wie lassen sich diese Ansätze produktiv mit den Berner Modellen der Visuellen Auslegeordnung und Rhetorischen Designanalyse verbinden? Der Vortragende freut sich auf die Diskussion mit Ihnen!

Referent
Rüdiger Singer

Moderation
Arne Scheuermann

Host
Institute of Design Research + MA Design