

HKB

Hochschule der Künste Bern
Haute école des arts de Berne

MUSIK:
MANAGEMENT
MENT



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise

WEITERBILDUNG

«Aufgrund des Studiums habe ich meine eigene Kulturfirma gegründet. Ebenso profitiere ich in der Schulentwicklung und im Qualitätsmanagement (Stufe Gymnasium) von meinen neu gewonnenen Kompetenzen. Zudem konnte ich mein persönliches Netzwerk erweitern.»

Irene Näf, Inhaberin inmusic

«Durant ma formation, je suis passé du statut de professeur de violon à celui de directeur d'une école de musique. Avec le MAS Musik-Management, je bénéficie d'outils de gestion de réflexion qui me permettent aujourd'hui d'aborder les sujets complexes.»

Lionel Zürcher, Directeur Ecole de Musique Bienne

«Den grössten Nutzen sehe ich darin, dass ich mein Selbstmanagement und meine Selbstreflexion sehr verbessern konnte. Die Arbeitstools zur Führung einer prozessorientierten Schule haben mich im Job, vor allem im Umgang mit den Behörden, sicherer gemacht.»

Christoph Bangerter, Leiter Musikschulen Malters und Sempach-Eich

PUBLIKATION

«Musikmanagement – Der Leitfaden für die Praxis»

Das Buch «Musikmanagement» erschien beim Haupt Verlag Bern (zweite, aktualisierte und ergänzte Auflage 2015) und widmet sich in drei Kapiteln den Themen und Aspekten des Selbstmanagements, des Leaderships sowie des Konzept- und Projektdesigns. Die Beiträge namhafter Autorinnen und Autoren umreissen die breite Themenpalette, flechten theoretische Modelle ein und erteilen vor allem konkrete Tipps für die Praxis.

MAS – MASTER OF ADVANCED STUDIES Musik-Management

Die gegenwärtige Gesellschaft befindet sich in einem massiven Veränderungs- und Umstrukturierungsprozess, so auch in der Musikwirtschaft und im Bildungsbereich. Um diese Veränderungen professionell angehen zu können, bietet die Hochschule der Künste Bern bereits seit über zehn Jahren den berufsbegleitenden Studiengang zum Master of Advanced Studies in Musik-Management an.

Absolventinnen und Absolventen qualifizieren sich für anspruchsvolle Führungspositionen im musikalischen Bildungswesen und in der Musikwirtschaft. Der Bezug zum Berufsfeld steht im Zentrum der Weiterbildung und mit der Themenwahl der Masterthesis setzen Absolvierende einen Schwerpunkt.

Das Studium ist modular aufgebaut und besteht aus den vier Certificates of Advanced Studies (CAS) Selbstmanagement, Leadership, Konzept- und Projektdesign, Praktika und einer abschliessenden Masterthesis.

ZIELPUBLIKUM

Das Angebot richtet sich an Musikerinnen und Musiker, die sich auf dem Arbeitsmarkt profilieren und ihre Auftritte professionalisieren wollen, als Solistin oder Solist, als Band, Ensemble, Chor, Verein oder Orchester. Gleichzeitig werden auch Leitende und Verantwortliche in Musik-Institutionen, in Musikschulen und in der Musikwirtschaft angesprochen.

ZIELE

- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse verschiedener Managementmethoden, haben deren Anwendbarkeit im Musikbereich reflektiert und können künftige Entwicklungen antizipieren.
- Sie kennen den Aufbau des musikalischen Bildungswesens und der Musikwirtschaft und können die politischen und wirtschaftlichen Einflüsse auf Ihre Aufgaben einschätzen und diese entsprechend anpassen.
- Sie haben die nötigen Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, um Problemlösungen nicht nur zu entwickeln, sondern auch in die Praxis umzusetzen.

STUDIENAUFBAU

Der berufsbegleitende MAS-Studiengang gliedert sich in vier CAS und einem Thesis-Modul. Ein Einstieg ins Studium ist mit jedem CAS möglich, zudem können auch einzelne CAS belegt werden.

CAS Selbstmanagement

Personale Kompetenz im künstlerischen Kontext

Dieses CAS stärkt die Selbst- und Sozialkompetenzen. Die Studierenden erwerben sich Werkzeuge und ein Handlungsrepertoire, um mit den hohen Anforderungen im Berufsalltag umgehen zu können. Das CAS beinhaltet die Schwerpunkte Arbeitsmethodik, Energie- und Ressourcenmanagement und Kompetenzen wie Kommunikation, Verhandeln und Arbeiten mit Teams.

CAS Leadership

Führung in Musikschulen und Musikinstitutionen

In einem ersten Teil analysieren die Studierenden die gesellschaftlichen Entwicklungen unter den Aspekten Kultur, Bildung, Politik und Wirtschaft. Im zweiten Abschnitt stehen Leadership mit Management-Methoden und Organisationsentwicklung im Zentrum.

CAS Konzept- und Projektdesign

Konzeption, Realisierung und Kommunikation von musikalischen und interdisziplinären Projekten

Innovative Projekte legen den Boden für eine vielfältige Kulturlandschaft und übernehmen oft eine Vorreiterrolle. Dieses CAS vermittelt die Kompetenzen für den Auftritt an die Öffentlichkeit. Kernthemen bilden Konzeptarbeit, Projektmanagement, Marketing und Fundraising.

CAS Praktika

Den wesentlichen Kern dieses CAS bildet ein mindestens zehntägiges Praktikum in einer Musikinstitution. Integriert in das CAS ist zudem ein Personal Coaching. Aus einem Pool von Coachs steht den Studierenden eine Begleitung für eine spezifische Situation/Fragestellung zur Verfügung. Daneben können in Absprache mit der Studienleitung aus dem Angebot der HKB individuell Kurse zusammengestellt werden.

KOLLEGIUM

Das Team der Dozierenden bilden Spezialisten der Hochschule der Künste Bern HKB sowie ausgewiesene Fachexpertinnen und -experten aus der Praxis.

ABSCHLUSS

Master of Advanced Studies BFH in Musik-Management

BARRIEREFREIHEIT

Wir stellen sicher, dass unsere Studienangebote auch Menschen mit Behinderungen offen stehen, und setzen uns nachhaltig und längerfristig für deren ganzheitliche Inklusion in das kulturelle Leben ein.

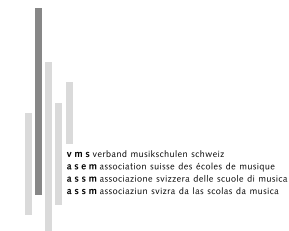
STUDIENLEITUNG

Felix Bamert

felix.bamert@hkb.bfh.ch

KOOPERATION MIT DEM VERBAND MUSIKSCHULEN SCHWEIZ VMS

Für das Studium von mindestens drei der vier CAS erteilt der VMS das Diplom Musikschulleiter/in VMS.



WEITERBILDUNG

Hochschule der Künste Bern
Fellerstrasse 11
CH-3027 Bern

T + 41 31 848 38 15
weiterbildung@hkb.bfh.ch

Mehr als «nur» Musik?
An den eigenen Stärken arbeiten?
Verantwortung übernehmen?
Einen Schritt weiter gehen?

MAS Musik-Management an der Hochschule der Künste Bern

Das Studium gliedert sich in vier Semester

- Selbstmanagement: eigenes Profil schärfen
- Leadership: Führungsqualitäten erwerben
- Konzept- und Projektdesign: Projekte voranbringen
- Praktika: von Erfahrungen profitieren

Informationen unter:
hkb.bfh.ch/musik-management